

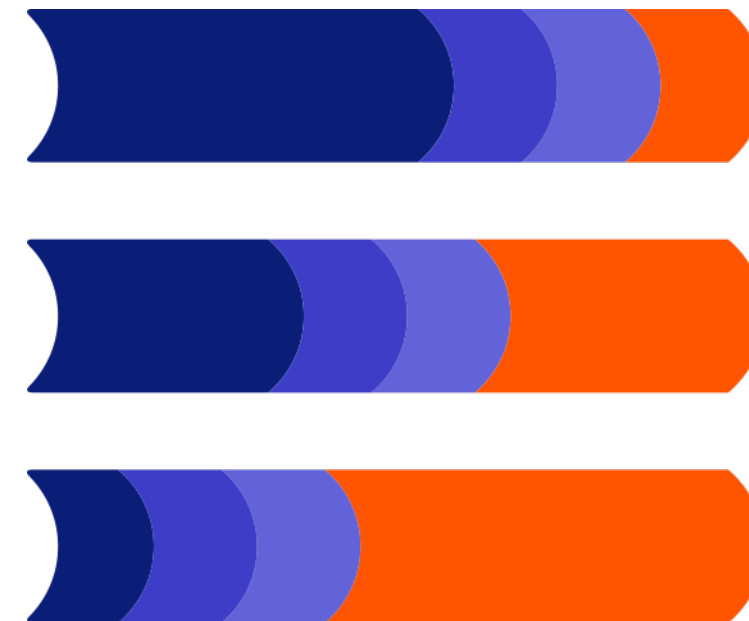
# Brand Identity Guideline

# Логотип

# ОМ

# Фирменный знак

Фирменный знак представляет собой силуэт книг, разнообразие контента и свайп, движение вперед. В основной версии книги состоят из четырех сегментов, эту версию знака рекомендуется размещать на носителях большого формата — там, где все сегменты в знаке будут отчетливо считываться.



# Основная версия логотипа

Основная версия логотипа состоит из названия бренда, справа от которого располагается знак. Рекомендуется размещать на крупных носителях — там, где все сегменты знака отчетливо считываются. Например, наружная реклама, вывеска или пресс-волл.

The logo consists of the word "Литрес" in a bold, sans-serif font. "Лит" is in dark blue, "рес" is in orange. To the right is a stylized icon of three horizontal bars, each with a blue-to-orange gradient.

14 mm / 40 px  **Литрес** 

The text "14 mm / 40 px" is followed by a vertical double-headed arrow icon, then the logo "Литрес" and its icon.

Минимальный размер  
основного логотипа



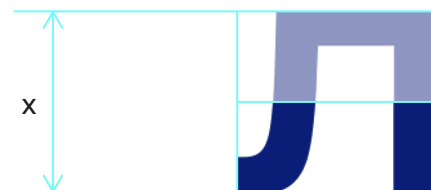
## Основная версия логотипа на фирменном фоне

Основная версия логотипа, кроме белого фона, может размещаться на оранжевом, в этом случае необходимо использовать эту версию логотипа. Не рекомендуется размещать основную версию логотипа на синем фоне, для синего фона следует использовать дополнительную версию логотипа.



# Охранное поле логотипа

Минимальное охранное поле фирменного блока призвано сохранять узнаваемость и считываемость. В охранное поле не должны попадать логотипы других брендов, контрастные элементы фотографии или графики, мешающие считыванию фирменного блока. Минимальное свободное поле формируется за счет модуля «Х». Модуль «Х» равен расстоянию между знаком и именем бренда.



## Дополнительная версия логотипа

В дополнительной версии логотипа используется упрощенный знак, в котором книги состоят из двух сегментов. Такая версия необходима для носителей небольшого формата, где полная версия логотипа может не считаться.

Литрес 

6 mm / 17 px  Литрес 

Минимальный размер  
упрощенной версии логотипа

## Дополнительная версия логотипа. Размещение на фоне

Упрощенная версия логотипа на фирменных  
фонах.

Литрес 

Литрес 

# Монохромная версия логотипа

Монохромная версия является наиболее компактной, буквы не разделяются на сегменты. Эту версию допустимо перекрашивать в любой фирменный цвет, при использовании которого логотип выглядит контрастно и не теряется на фоне.

# Литрес ≡

3 mm / 9 px  Литрес ≡

Минимальный размер монохромной версии логотипа

# Монохромная версия логотипа. Размещение на фоне

Монохромная версия хорошо считывается на любом фирменном цвете. На слайде представлены основные сочетания фона и цвета логотипа.

Литрес ≡

Литрес ≡

Литрес ≡

Литрес ≡

## Английские версии логотипа

На слайде показаны все варианты английского написания логотипа, от максимально детальной версии до монохромной, а также рекомендованные фоны для каждой из версий логотипа.



# Расположение логотипа на фирменной плашке

При невозможности размещения логотипа на фирменном цвете или на неоднородном фоне используется фирменная плашка, разработанная на основе корешка.

На слайде представлено расположение логотипа относительно плашки и минимальное охранное поле. При размещении логотипа без саббрендов рекомендуется соблюдать соотношение размеров и охранного поля как на слайде.



Расположение логотипа на фирменной плашке



# Логотип со слоганом

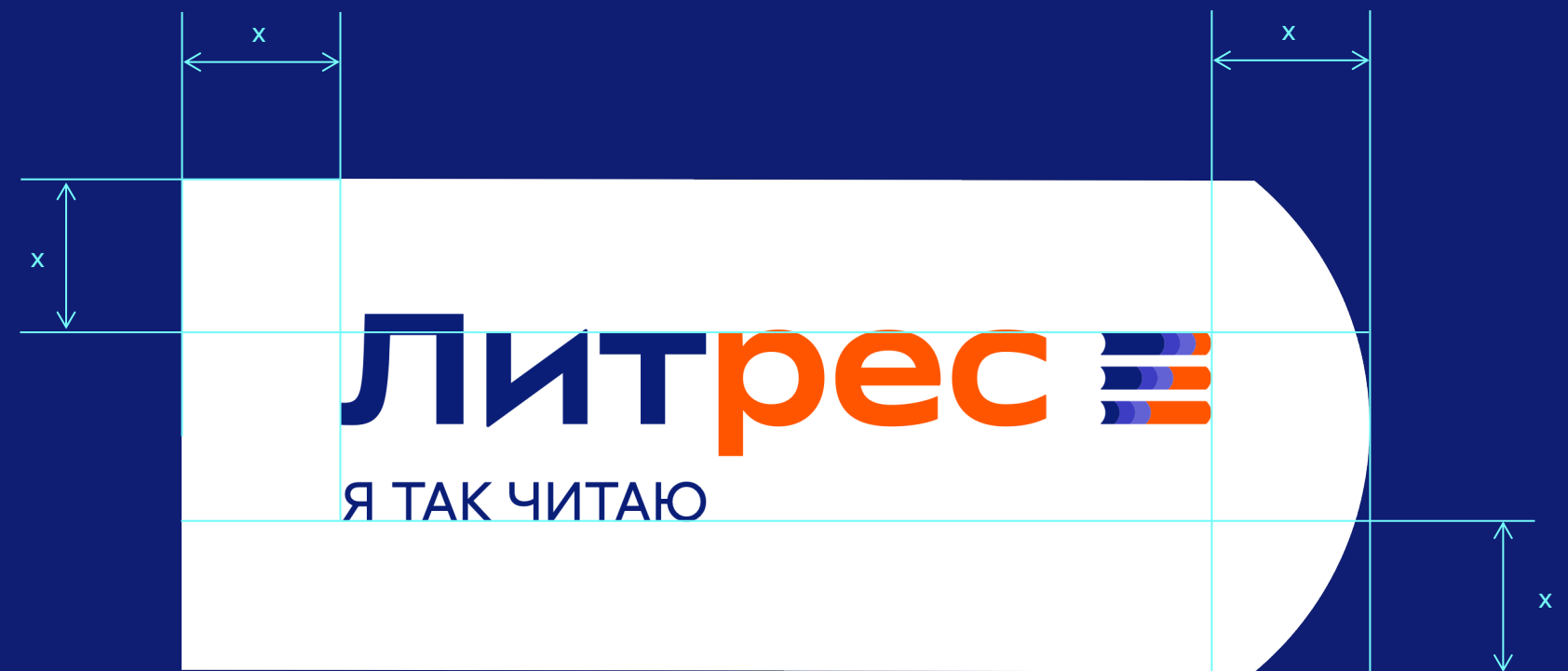
В данном разделе показаны правила размещения слогана рядом с логотипом.



Минимальный размер  
логотипа со слоганом

# Расположение логотипа со слоганом на фирменной плашке

На слайде представлено правило расположения логотипа со слоганом относительно фирменной плашки и охранное поле.



Расположение логотипа на фирменной плашке

## Размещение на фоне

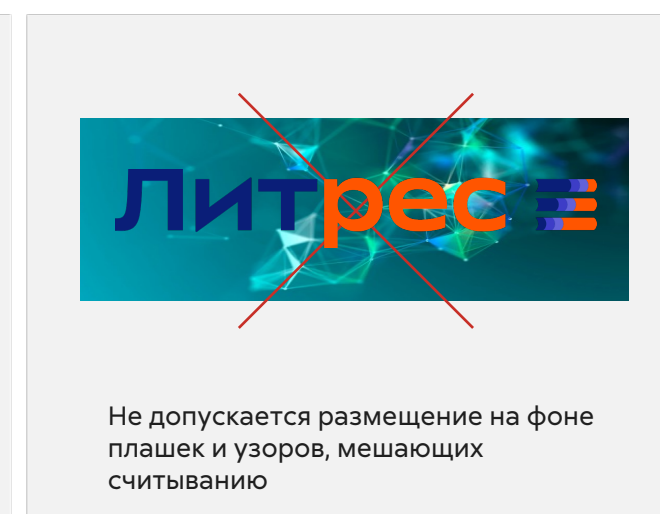
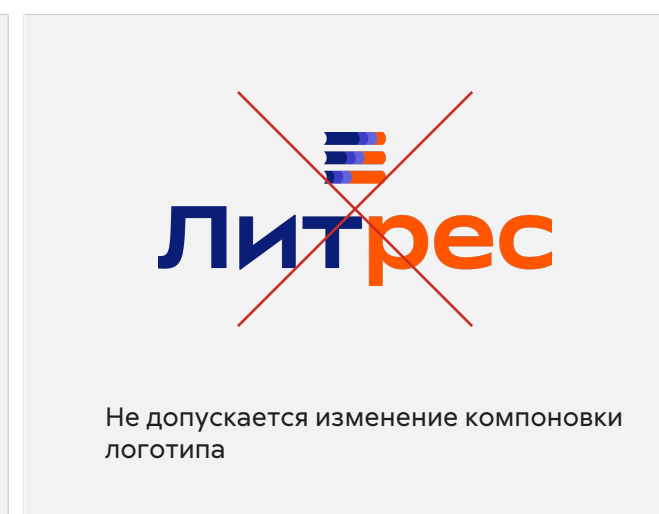
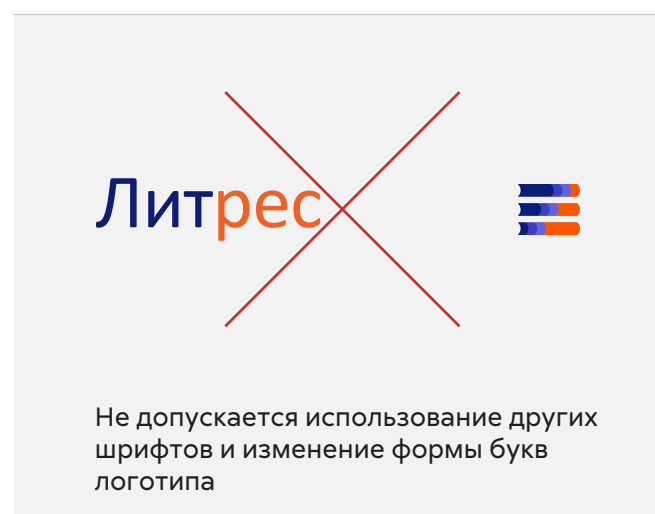
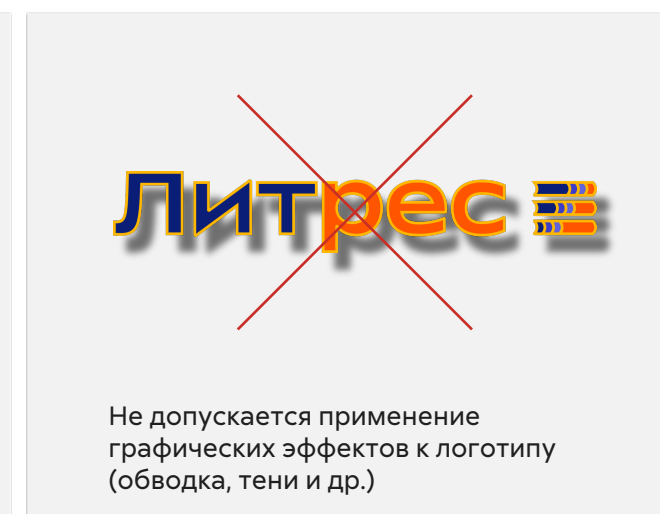
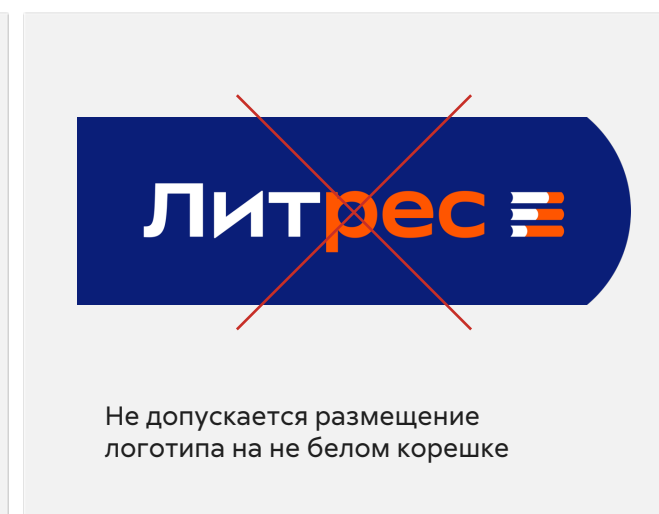
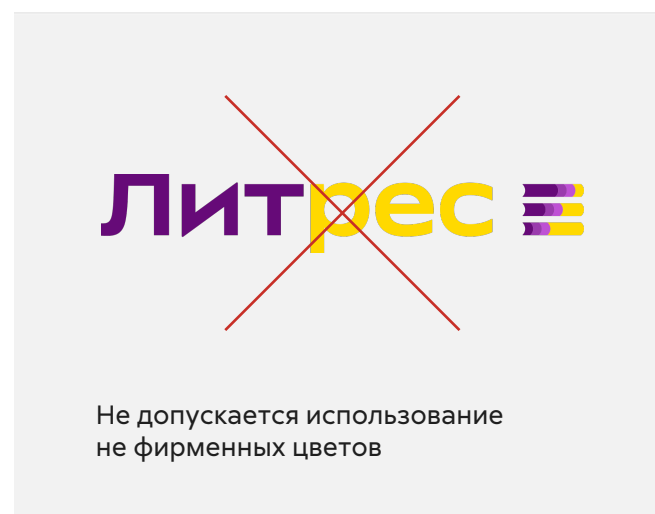
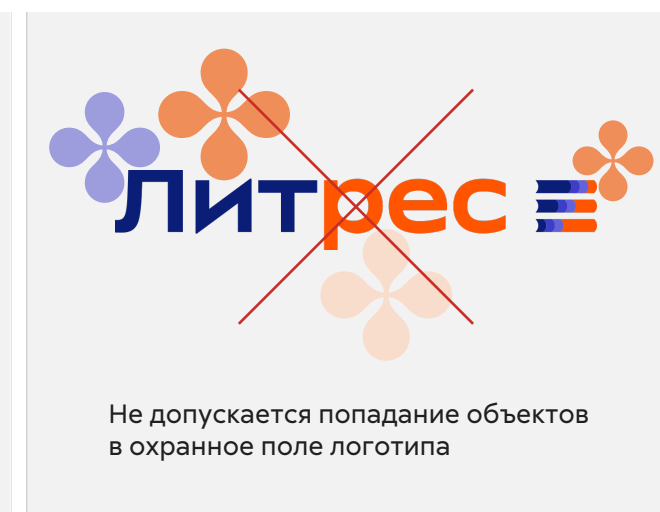
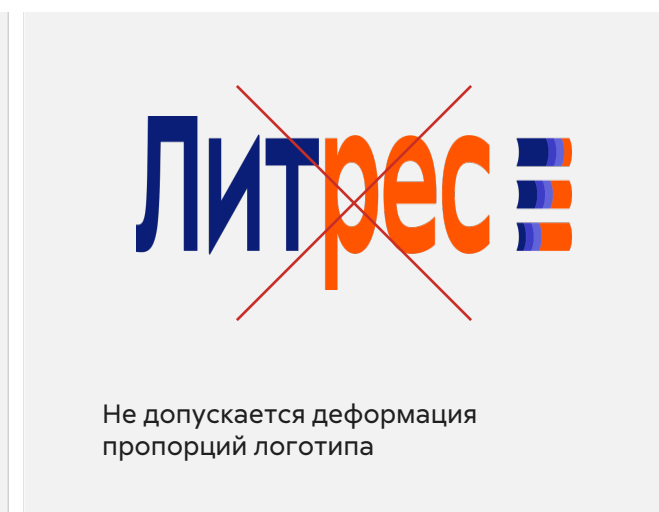
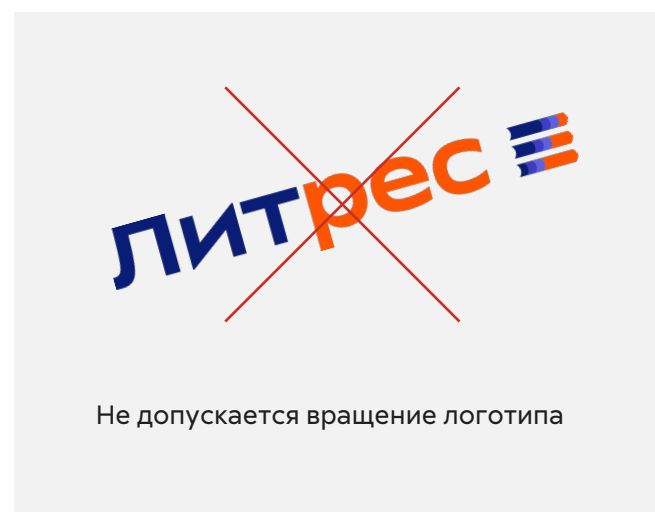
Основное цветовое решение представляет собой полный логотип, размещенный на белом фоне. При невозможности размещения логотипа на белом фоне используется вторая основная версия для фирменного оранжевого фона. На фирменном темно-синем фоне используется упрощенная версия логотипа. На фирменных оттенках используется монохромная версия логотипа.

При размещении на не фирменном цвете, фотографиях и любых иллюстрациях используется логотип на фирменной плашке.

The logo consists of the word "Литрес" in a sans-serif font, with "Лит" in blue and "рес" in orange. To the right is a stylized icon of three horizontal bars of increasing height, colored blue, orange, and blue.The logo is rendered in white against a solid orange background. The text "Литрес" and the icon are both white.The logo is rendered in white against a solid dark blue background. The text "Литрес" and the icon are both white.The logo is rendered in white against a solid medium blue background. The text "Литрес" and the icon are both white.The logo is placed inside a white pill-shaped container with rounded ends on the right side. The container is centered on a solid green background. The text "Литрес" and the icon are in their original colors.The logo is placed inside a white pill-shaped container with rounded ends on the right side. The container is centered on a dark background with a pattern of thin, flowing orange lines. The text "Литрес" and the icon are in their original colors.

# Недопустимые варианты

Следует аккуратно подходить к использованию логотипа. На этой странице собраны распространенные ошибки. Примеры актуальны для всех версий логотипа.



# Иконки мобильных приложений

Иконки мобильных приложений представляют собой знак в основной цветовой палитре бренда, но в отличной от знака в логотипе.

В макетах с иконками приложений всегда используется подложка. Важно не перекрывать иконки другими объектами и располагать их в левой части макета.



# Правила текстового написания бренда

В тексте наименование бренда пишется с заглавной буквы, без кавычек, не изменяется по падежам.

## Литрес — крупнейший в России цифровой сервис электронных и аудиокниг.

В начале предложения название бренда пишется с заглавной буквы, без кавычек, не изменяется по падежам.

## Оформите Абонемент на сайте или в мобильном приложении Литрес.

В конце предложения название бренда пишется с заглавной буквы, без кавычек, не изменяется по падежам.

## Спасибо команде Литрес за оперативную помощь и поддержку.

В середине предложения название бренда пишется с заглавной буквы, без кавычек, не изменяется по падежам.

## Сервис Литрес сообщил о запуске нового мобильного приложения.

После слова «компания/бренд» название бренда пишется с заглавной буквы, без кавычек, не изменяется по падежам.

# Ошибки текстового написания

На странице показаны возможные ошибки текстового написания, которых следует избегать.

~~ЛитРес — крупнейший в России цифровой сервис электронных и аудиокниг.~~

Не допускается писать вторую часть названия бренда с заглавной буквы.

~~Спасибо команде «Литрес» за оперативную помощь и поддержку.~~

Не допускается писать название бренда в кавычках.

~~Оформите абонемент на сайте или в мобильном приложении ЛИТРЕС.~~

Не допускается писать название бренда заглавными буквами.

~~Сервис литрес сообщил о запуске нового мобильного приложения.~~

Не допускается писать название бренда строчными буквами.

# Правила текстового написания продуктов и саббрендов

В тексте название бренда и продукта / саббренда пишется с заглавной буквы, без кавычек и двоеточия, не изменяется по падежам.

**Литрес Абонемент**

**Литрес Подписка**

**Литрес Самиздат**

**Литрес Издательство**

**Литрес Чтец**

**Литрес Школа**

**Литрес Библиотека**



**Продукты  
Литрес**

**02**

## Основная версия логотипа Литрес Абонемент

На слайде представлена основная версия логотипа Литрес Абонемент для внутренних ресурсов. Состоит из названия бренда, справа от которого располагается название продукта. В основной версии плашка фирменного темно-синего цвета.



Минимальный размер логотипа Литрес Абонемент

# Основная версия логотипа Литрес Абонемент

На слайде представлена основная версия логотипа Литрес Абонемент для внешних ресурсов. Состоит из основного логотипа Литрес, снизу располагается название продукта. В основной версии плашка фирменного темно-синего цвета.



14 mm / 40 px



Минимальный размер логотипа Литрес Абонемент

# Основной логотип Литрес Абонемент. Размещение на темно- синем фоне

Основная версия логотипа Литрес Абонемент  
на темно-синем фоне.



**Литрес** АБОНЕМЕНТ

# Дополнительные логотипы Литрес Абонемент

Дополнительные логотипы Литрес Абонемент. Варианты с четырьмя сегментами помогают отобразить движение и подходят для видеоконтента.



Литрес АБОНЕМЕНТ



Литрес  АБОНЕМЕНТ



Литрес  АБОНЕМЕНТ



Литрес  АБОНЕМЕНТ

# Дополнительные логотипы. Размещение на темно-синем фоне

На слайде представлено размещение дополнительных логотипов Литрес Абонемент на фирменном темно-синем фоне.

Литрес АБОНЕМЕНТ

Литрес   
АБОНЕМЕНТ

Литрес   
АБОНЕМЕНТ

# Основная версия логотипа Литрес Подписка

На слайде представлена основная версия логотипа Литрес Подписка для внутренних ресурсов. Состоит из названия бренда, справа от которого располагается название продукта. В основной версии плашка фирменного оранжевого цвета.



Литрес ПОДПИСКА

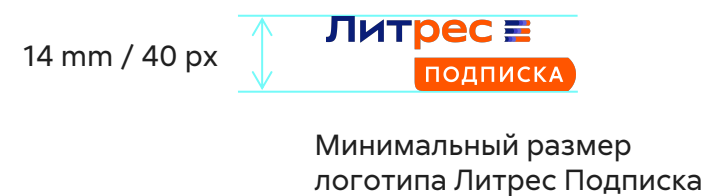


14 mm / 40 px

Минимальный размер логотипа Литрес Подписка

# Основная версия логотипа Литрес Подписка

На слайде представлена основная версия логотипа Литрес Подписка для внешних ресурсов. Состоит из основного логотипа Литрес, снизу располагается название продукта. В основной версии плашка фирменного оранжевого цвета.





# Основной логотип Литрес Подписка. Размещение на оранжевом фоне

Основная версия логотипа Литрес Подписка  
на фирменном оранжевом фоне.



**Литрес** ПОДПИСКА

# Дополнительные логотипы Литрес Подписка

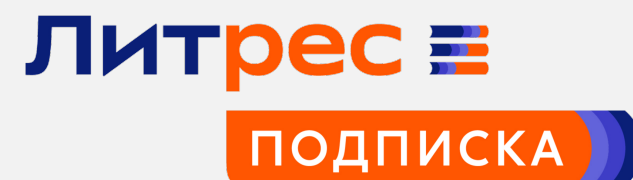
Дополнительные логотипы Литрес Подписка. Варианты с четырьмя сегментами помогают отобразить движение и подходят для видеоконтента.




Литрес ПОДПИСКА



Литрес  ПОДПИСКА



Литрес  ПОДПИСКА



Литрес  ПОДПИСКА

# Логотип Литрес Подписка. Размещение на оранжевом фоне

На слайде представлено размещение дополнительных логотипов Литрес Подписка на фирменном оранжевом фоне.

Литрес **ПОДПИСКА**

Литрес   
**ПОДПИСКА**

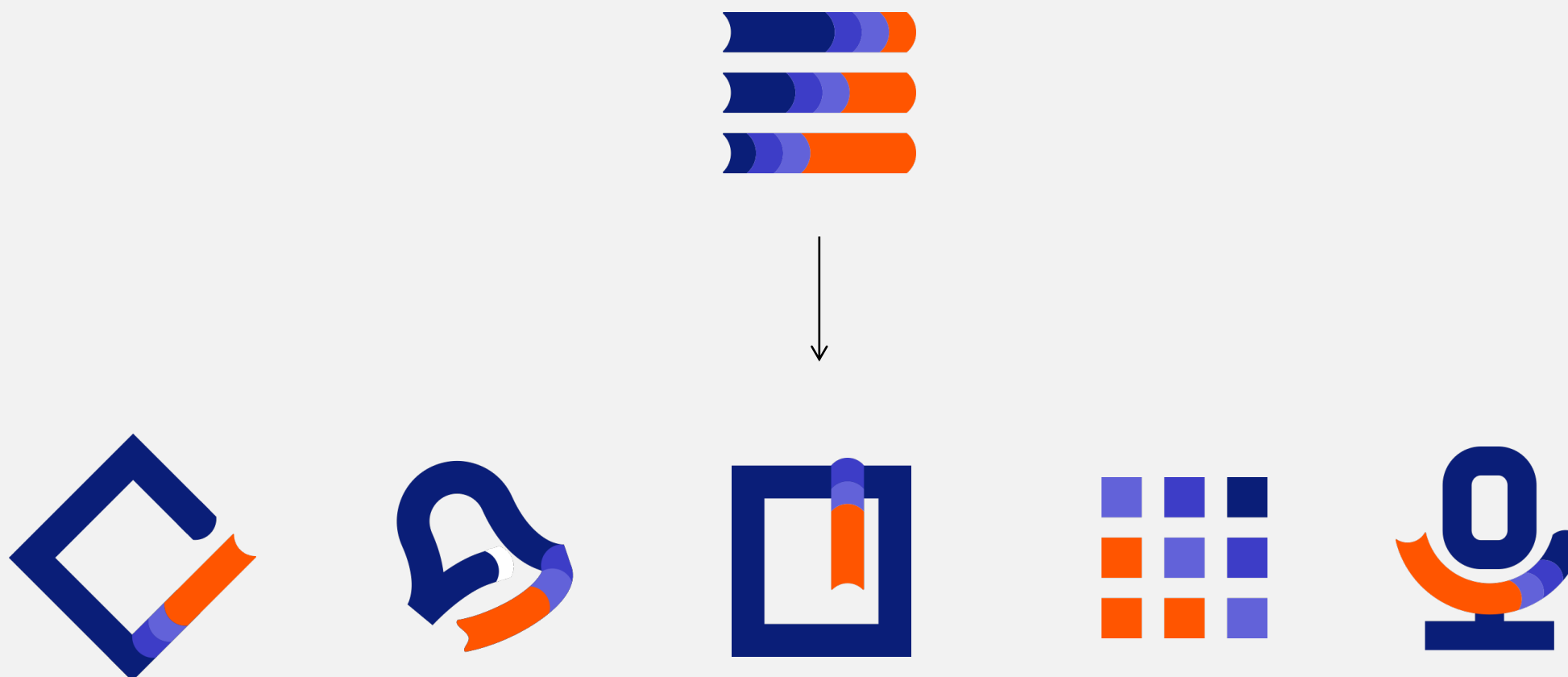
Литрес   
**ПОДПИСКА**

# Саббренды

# 03

# Знаки Литрес Саббренды

На слайде представлены знаки саббрендов. Они строятся на основе знака основной версии логотипа Литрес с использованием основных фирменных цветов.



# Литрес Саббренды

На слайде представлены все логотипы саббрендов Литрес. Саббренды рекомендуется писать в одну строку вместе с логотипом материнского бренда по схеме:  
Литрес \*визуальный знак саббренда\* Саббренд.

Литрес  Самиздат

Литрес  Издательство

Литрес  Чтец

Литрес  Школа

Литрес  Библиотека

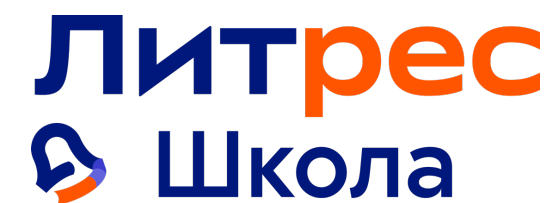
# Литрес Саббренды

При необходимости возможно написание логотипа саббренда в две строки

по схеме:

Литрес

\*визуальный знак саббренда\* Саббренд.



# Логотип Литрес Самиздат

Логотип Литрес Самиздат.

Литрес  Самиздат

14 mm / 40 px  Литрес  Самиздат

Минимальный размер логотипа Литрес Самиздат



# Логотип Литрес Издательство

Логотип Литрес Издательство.

Литрес  Издательство

14 mm / 40 px

 Литрес  Издательство

Минимальный размер логотипа Литрес  
Издательство

# Логотип Литрес Чтец

Логотип Литрес Чтец.

Литрес  Чтец

14 mm / 40 px  Литрес  Чтец

Минимальный размер логотипа Литрес Чтец

# Логотип Литрес Школа

Логотип Литрес Школа.

**Литрес**  **Школа**

14 mm / 40 px  **Литрес**  **Школа**

Минимальный размер логотипа Литрес Школа

# Логотип Литрес Библиотека

Логотип Литрес Библиотека.

**Литрес**  **Библиотека**

14 mm / 40 px  **Литрес**  **Библиотека**

Минимальный размер логотипа Литрес Библиотека

# Саббренды Литрес на темно-синем фоне

Все саббренды Литрес на фирменном темно-синем фоне. На фирменном темно-синем фоне используются только дополнительные версии логотипов саббрендов в бело-оранжевом сочетании.

Литрес  Самиздат

Литрес  Издательство

Литрес  Чтец

Литрес  Школа

Литрес  Библиотека

# Константы фирменного стиля

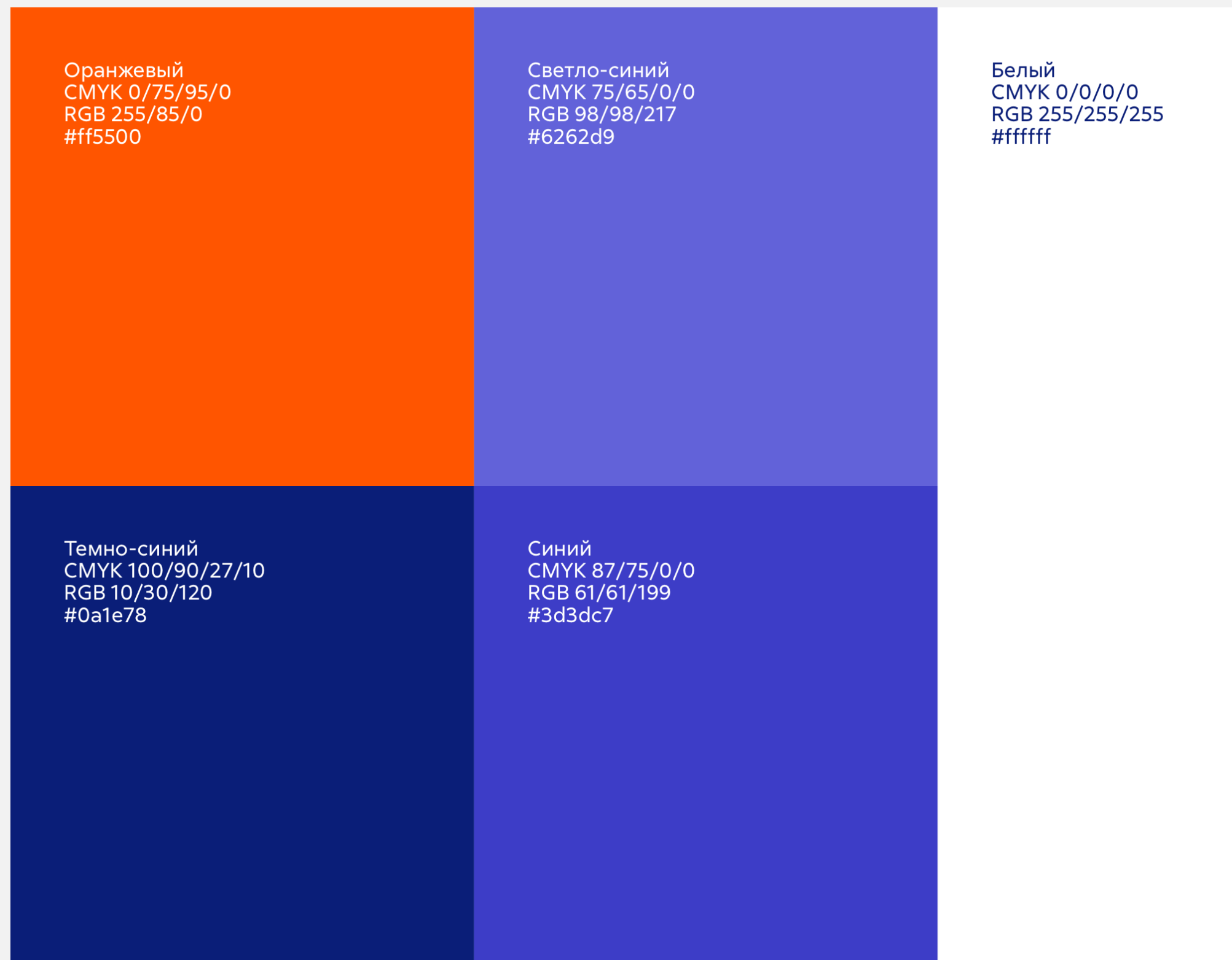
# 04

# Цветовая гамма

# Основные фирменные цвета

Основная цветовая гамма включает в себя пять цветов. Темно-синий и оранжевый — акцентные фирменные цвета, формирующие имидж сервиса.

Основная цветовая гамма в большом объеме используется во всех макетах. Она должна доминировать в фирменном стиле.





# Шрифтовая схема

## Основной шрифт

Основной шрифт бренда — ALS Sirius.  
Рекомендуется использовать его плотными блоками с межстрочным расстоянием 80–90% от размера шрифта. Для заголовков, инфографики и коротких имиджевых текстов используется начертание Bold. Для наборного текста — начертание Regular.

# ALS Sirius

## Литрес — крупнейший представитель рынка электронных книг и аудиокниг в России и странах СНГ

### Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,,:;?!"#\$%&\*()

### Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,,:;?!"#\$%&\*()

## Системный шрифт

При невозможности использования основного шрифта применяется предустановленный по умолчанию на большинстве компьютеров шрифт Arial в начертаниях Bold и Regular. Он подойдет для презентаций и документации.

# Arial

Литрес — крупнейший представитель рынка электронных книг и аудиокниг в России и странах СНГ

### Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,,:;?!@#%&\*()

### Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,,:;?!@#%&\*()

# Типографика. Иерархия

Для оформления любых материалов используется шрифт ALS Sirius. Для заголовков применяется начертание Bold.

Для подзаголовков и юридической отметки начертание Regular. В зависимости от формата, размер заголовка может меняться.

Важно! Во всем фирменном стиле используется только левое выравнивание!

**Я так  
читаю**

**Сперва почитать,  
потом послушать**

Компания Литрес, основанная в 2005 году, сегодня является лидером на рынке лицензионных электронных книг в России и странах СНГ. Лауреат «Премии Рунета-2014».

Крупные заголовки набираются одним кеглем шрифтом ALS Sirius Bold

Рекомендуется не более 3 строк и не более 8 слов

Основной текст набирается одним кеглем шрифтом ALS Sirius Regular

Рекомендуется не более 5 строк

Юридическая информация набирается шрифтом ALS Sirius Regular

# Типографика. Недопустимые варианты

На данном слайде собраны основные ошибки типографики.

~~Подзаголовок  
в две-три строки~~

~~**Заголовок  
в две-три  
строки**~~

Не допускается изменение иерархии шрифтов

~~**ЗАГОЛОВОК  
В ДВЕ-ТРИ  
СТРОКИ**~~

~~Подзаголовок  
в две-три строки~~

Не допускается написание заголовка прописными буквами

~~**Заголовок  
в две-три  
строки**~~

~~Подзаголовок  
в две-три строки~~

Не допускается использовать в заголовках начертание Regular

~~**Заголовок  
в пять-  
шесть  
строк  
и более**~~

~~Подзаголовок  
в две-три строки~~

Не допускается использовать центральное выравнивание, слишком длинные заголовки и слова

# Цветовые сочетания шрифтов

Для креативных заголовков и подзаголовков рекомендуется использовать темно-синий и белый цвет, соблюдая контрастность к фону. Для юридической отметки цвет текста может меняться в зависимости от фона, на котором он располагается. Важно соблюдать контрастность фона для сохранения читаемости.

В сообщениях не следует использовать: центральное выравнивание, подчеркивание, наклонный шрифт и текст, где все буквы прописные (исключение: кодовое слово в промокоде).

**Я так  
читаю**

Сперва почитать,  
потом послушать

Компания Литрес, основанная в 2005 году, сегодня является лидером на рынке лицензионных электронных книг в России и странах СНГ. Лауреат «Премии Рунета-2014».

~~Я так  
читаю~~

~~Сперва почитать,  
потом послушать~~

~~Компания Литрес, основанная в 2005 году, сегодня является лидером на рынке лицензионных электронных книг в России и странах СНГ. Лауреат «Премии Рунета-2014».~~

~~Я так  
читаю~~

~~Сперва почитать,  
потом послушать~~

~~Компания Литрес, основанная в 2005 году, сегодня является лидером на рынке лицензионных электронных книг в России и странах СНГ. Лауреат «Премии Рунета-2014».~~

~~Я так  
читаю~~

~~Сперва почитать,  
потом послушать~~

~~Компания Литрес, основанная в 2005 году, сегодня является лидером на рынке лицензионных электронных книг в России и странах СНГ. Лауреат «Премии Рунета-2014».~~

# Типографика. Размещение текста на корешке

На слайде показана иерархия текста при размещении на фирменном корешке. Здесь соблюдается общая типографическая система. Цвет корешка можно выбирать в зависимости от макета — фирменный темно-синий или оранжевый.

Важно! Во всем фирменном стиле используется только левое выравнивание!

## Заголовок в одну- две строки

Подзаголовок в две-три  
строки, желательно не  
более пяти строк

Техническая информация про акции в одну-две строки

---

Крупные заголовки набираются одним кеглем шрифтом ALS Sirius Bold, с левым выравниванием. Цвет шрифта для заголовка — белый.

Рекомендуется не более 2 строк.

---

Основной текст набирается одним кеглем шрифтом ALS Sirius Regular, с левым выравниванием. Цвет шрифта — темно-синий или белый.

Рекомендуется не более 5 строк.

---

Технический текст набирается шрифтом ALS Sirius Regular, с левым выравниванием. Цвет шрифта — темно-синий или белый.

Рекомендуется не более 2 строк.

# Корешок



# Корешок

Корешок — основной фирменный элемент, из которого строится графика.

На основе этого фирменного элемента можно составить фон для имиджевых макетов. Корешок не должен менять направление и поворачиваться.



# Brand line

# Brand line

Brand line — это фирменный элемент, состоящий из динамично повторяющихся корешков в 4 основных цветах бренда. Brand line проходит горизонтально через всю ширину макета. Последний корешок уходит в край макета. Фирменная последовательность цветов в brand line: оранжевый может двигаться в зависимости от акцентов, но всегда справа от него будет светло-синий и далее на утемнение цветов из палитры, а с левой стороны темно-синий и на высветление оттенки.

На линии может располагаться текст. Длины корешков могут быть разными и подстраиваться под фон или контент.

Brand line всегда горизонтальный и в единственном числе на макете

Правильная последовательность цветов brand line, рекомендуется начинать с оранжевого

Важно! В brand line используется только основная фирменная палитра

# Кнопки

# Внешний вид кнопок

Для кнопок разработана уникальная форма скругления. В надписях на кнопках используется шрифт ALS Sirius начертание Medium. На кнопках используется только белый цвет шрифта.

Для кнопок используется три цвета из основной палитры, цвет выбирается в зависимости от фона макета. Необходимо следить, чтобы кнопка выделялась и не сливалась с окружением.

Не допускается размещать на кнопках что-то, помимо текста. Важно, чтобы кнопки не перекрывала иллюстрация или фотография.

Высота и ширина пространства вокруг надписи  $\approx$  средней высоте букв

Особенности скругления кнопки, ширина линии окружности больше, чем высота

$x$  — Высота буквы



$\approx 1/6$  от  $x+x$



Шрифт ALS Sirius Medium в белом цвете

# Кнопки

Цвета кнопок.

Активировать

Активировать

Активировать

Выбрать книги

Выбрать книги

Выбрать книги

Перейти

Перейти

Перейти

Подробнее

Подробнее

Подробнее

Слушать

Слушать

Слушать

Узнать больше

Узнать больше

Узнать больше

Читать

Читать

Читать

Пройти опрос

Пройти опрос

# Co-branding

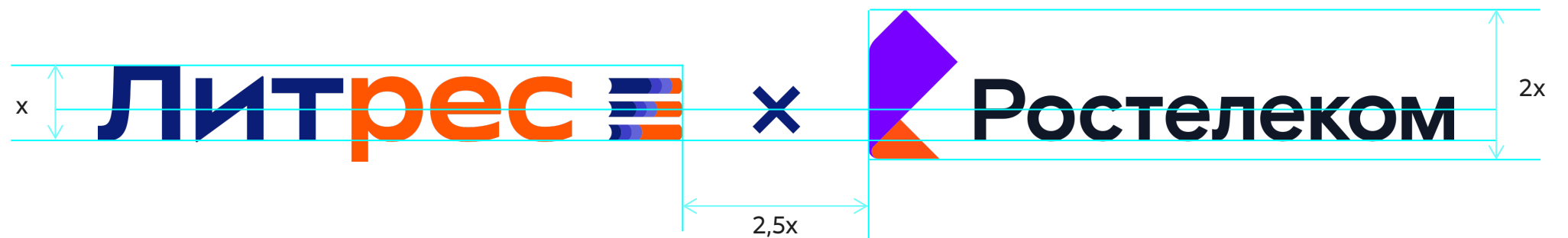
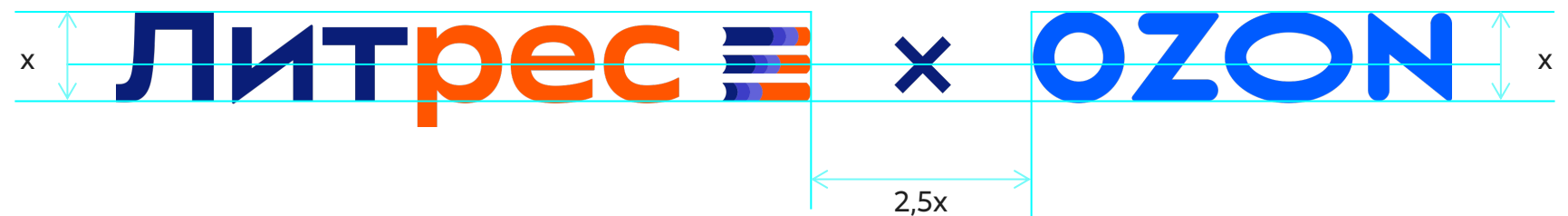
# 05

# Co-branding. Размещение Литрес с логотипом

В макетах с co-branding необходимо соблюдать равноправность брендов: логотипы должны быть представлены на макете примерно одинаково по массе, размеру и важности.

При выборе версии логотипа важно следовать правилам из раздела про логотип, руководствоваться размером макета и цветом фона.

В макетах с co-branding Литрес используется фирменный крест в темно-синем цвете для отображения равноправия брендов.





## Co-branding. Размещение логотипа на фоне

В макетах с co-branding необходимо соблюдать равноправность брендов: логотипы должны быть представлены на макете примерно одинаково по массе, размеру и важности.

При выборе версии логотипа важно следовать правилам из раздела про логотип, руководствоваться размером макета и цветом фона.



Литрес



Литрес



Литрес



Литрес



Литрес

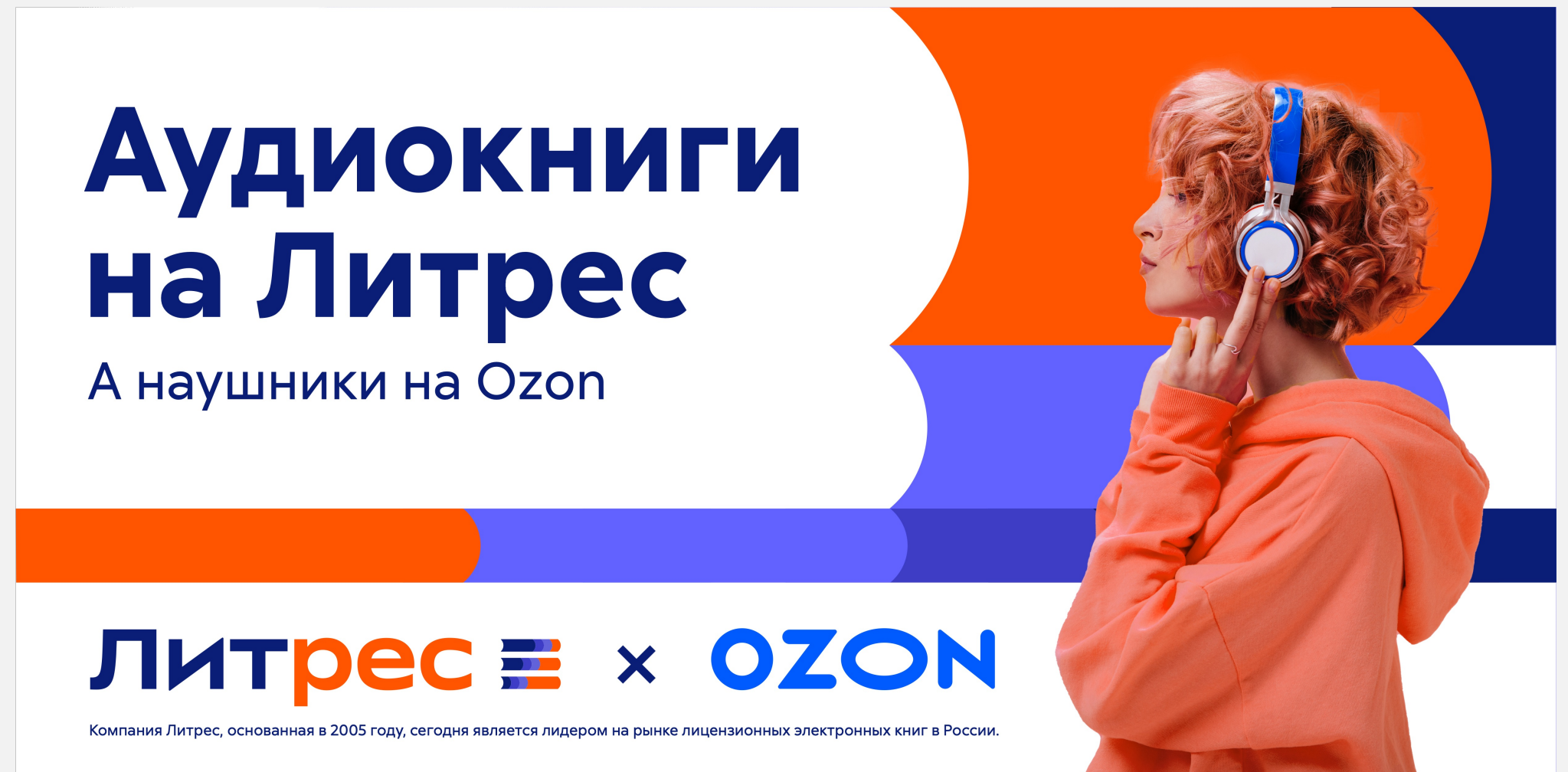


Литрес

# Макеты co-branding

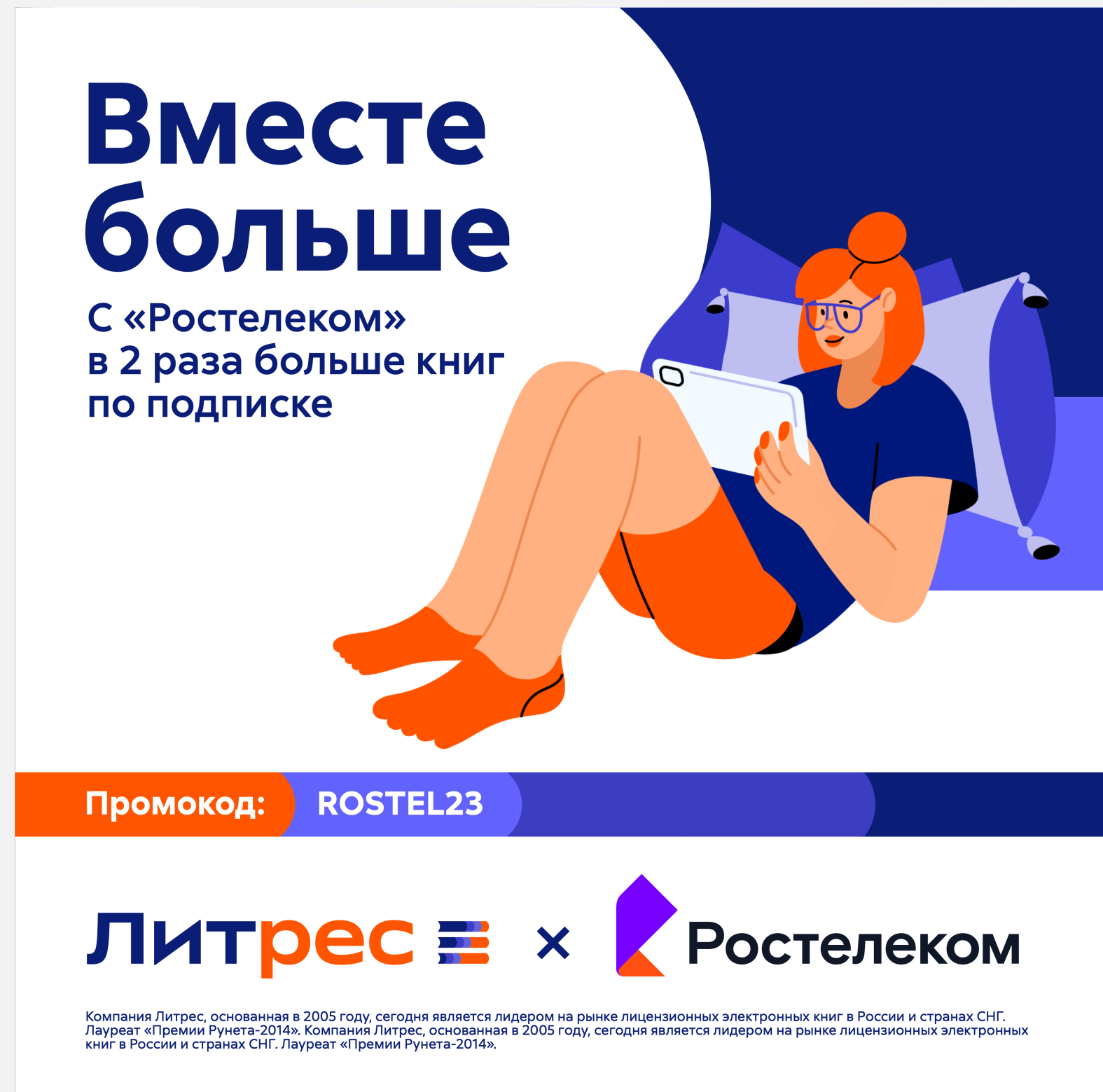
На слайде пример co-branding баннера с фотографией.

В макетах с co-branding следует соблюдать охранное поле логотипа — не располагать другие элементы в охранном поле.



# Макеты co-branding

На слайде пример co-branding баннера с иллюстрацией.



**Вместе  
больше**

С «Ростелеком»  
в 2 раза больше книг  
по подписке

Промокод: **ROSTEL23**

**Литрес** × **Ростелеком**

Компания Литрес, основанная в 2005 году, сегодня является лидером на рынке лицензионных электронных книг в России и странах СНГ. Лауреат «Премии Рунета-2014». Компания Литрес, основанная в 2005 году, сегодня является лидером на рынке лицензионных электронных книг в России и странах СНГ. Лауреат «Премии Рунета-2014».

# Спасибо!

Литрес 